

**Sprawozdanie merytoryczno-finansowe Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej Sp. z o.o. za rok 2014 przygotowane w związku z udziałem w Projekcie pt.: „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej na subregion Metropolitalny i Nadwiślański” finansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach działania 7.2 „Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie ekonomii społecznej”.**

W dniu 16.01.2014 r. w ramach zadania Społeczna Odpowiedzialność Biznesu zorganizowano pierwsze Forum pod nazwą: “Forum odpowiedzialnej przedsiębiorczości – Co możesz zmienić w swoim biznesie w 2014 r.? Media społecznościowe jako narzędzie relacji z ważnymi partnerami w biznesie”. Forum zgromadziło 93 uczestników. Zaangażowano 4 mówców Firm Progressive Partners - 2 os. Laura Andrukiewicz z Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej "Być Razem" z Cieszyna oraz Tomasz Smykowski Agencja Social Media- Websoul . Przedstawiciele Grupy Lotos, ARP SA oraz Action Caldwell wystąpili bezpłatnie. W ramach rozeznania rynku wyłoniono wykonawcę usług cateringowych którym została Spółdzielnia Socjalna Razem z Gdyni. Przygotowano materiały promocyjne, których wykonawcą był także PES. Forum poprzedziła kampania promocyjna na portalu trójmiasto.pl ( artykuł), promocja wydarzenia na stronach internetowych wszystkich partnerów, szeroki mailing do przedsiębiorców i podmiotów współpracujących z partnerami projektu. Forum otrzymano Patronat Prezydent Miasta Gdańska.

Podczas pierwszego Forum staraliśmy się zainspirować zgromadzonych słuchaczy do działań społecznie odpowiedzialnych poprzez przykłady m.in. działań trójmiejskiej Firmy Aiton Caldwell, która oferuje usługi IT w chmurze i działań Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej "Być Razem" z Cieszyna, która produktami marki Well Done skutecznie konkuruje na rynku z przedsiębiorstwami komercyjnymi reinwestując swój zysk w działalność prospołeczną. Drugą część Forum poświęciliśmy zagadnieniu mediów społecznościach i ich wykorzystaniu do komunikacji z partnerami w biznesie.

W I kwartale zorganizowano 75,5 godzin doradztwa biznesowego. Przygotowano 13 pakietów promocyjnych dla Pes-ów. Prowadzonych było 8 procesów mentorskich (razem 93 godz. bezpośrednich spotkań). Zorganizowano 3 comiesięczne spotkania dla doradców i mentorów. SBD dokonywał bieżącego monitoringu postępu prac w tym obszarze( analiza raportów mentorów, kart doradczych, mapa doradztwa, mapa mentoringu, baza beneficjentów OWES).

Specjalista ds doradztwa biznesowego wziął udział w kole jakościowym w dniach 24-25 luty oraz dokonywał oceny 5 Biznes planów złożonych przez PES-y ubiegające się o otrzymanie dotacji w ramach procedury odwoławczej.

W związku z zakończeniem okresu obowiązywania umowy przygotowano nowe zapytania ofertowe dla doradztwa biznesowego oraz na wykonawcę usług marketingowych.

W II kwartale zorganizowano 300 godzin doradztwa biznesowego. Przygotowano 2 pakiety promocyjne dla Pes-ów. Prowadzone było 2 procesy mentorskie (razem 8 godz. bezpośrednich spotkań). Zorganizowano 3 comiesięczne spotkania dla doradców i mentorów. SBD dokonywał bieżącego monitoringu postępu prac w tym obszarze (analiza raportów mentorów, kart doradczych, mapa doradztwa, mapa mentoringu, baza beneficjentów OWES).

Specjalista ds doradztwa biznesowego wziął udział w kole jakościowym w dniach 27-28 maj 2014 r.

Przeprowadzono wybór wykonawcy usług doradztwa biznesowego - Fundacja Nova oraz wykonawcy usług marketingowych - Agnieszka Miazga 2PiGroup. W związku z zakwestionowaniem przez kontrolę procedury wyboru mentorów konieczne było wypowiedzenie umów mentorom z dniem 8.04.2014 r, cały proces wyboru powtórzono. Wysłano 23 zapytania ofertowe, zapytanie zostało ogłoszone na

stronie GPN-T. Dokonano analizy nadesłanej dokumentacji, a następnie w dniach 21 i 24 maja przeprowadzono rozmowy kwalifikacyjne. W wyniku całego procesu wyłoniono 7 mentorów. Mentorzy rozpoczęli pracę od miesiąca lipca 2014 r. Z uwagi na przerwanie procesów mentorskich oraz liczbę spółdzielni, które otrzymały wsparcie, które w ramach regulaminu muszą być objęte wsparciem mentora, konieczna będzie w kolejnym okresie intensyfikacja prac i objęcie przez jednego mentora większej liczby spółdzielni a niżeli przewidziano we wniosku aplikacyjnym. Jednakże sumaryczna liczba godzin mentorskich nie zostanie przekroczona.

W III kwartale zorganizowano 135,5 godzin doradztwa biznesowego. Przygotowano 6 pakietów promocyjnych dla Pes-ów. Prowadzono 15 procesów mentorskich (razem 277,5 godz. bezpośrednich spotkań). Zorganizowano 3 comiesięczne spotkania dla doradców i mentorów w dniach: 1lipca, 5 sierpnia i 9 września. SBD dokonywał bieżącego monitoringu postępu prac w tym obszarze (analiza raportów mentorów, kart doradczych, mapa doradztwa, mapa mentoringu, baza beneficjentów OWES).

Specjalista ds doradztwa biznesowego i mentorzy wzięli udział w kole jakościowym w dniach 8-9 września 2014.

Przeprowadzono procedurę wyboru wykonawców e-katalogu. Rozpoczęto spotkania i rozmowy z panterami i podwykonawcami nt. II Forum Odpowiedzialnej Przedsiębiorczości zaplanowanego na początek grudnia 2014 r.

W IV kwartale zorganizowano 133,5 godzin doradztwa biznesowego. Przygotowano 9 pakietów promocyjnych dla Pes-ów. Prowadzono 20 procesów mentorskich (razem 380 godz. bezpośrednich spotkań). Zorganizowano comiesięczne spotkania dla doradców i mentorów. SBD dokonywał bieżącego monitoringu postępu prac w tym obszarze (analiza raportów mentorów, kart doradczych, mapa doradztwa, mapa mentoringu, baza beneficjentów OWES)

Specjalista ds doradztwa biznesowego i mentorzy w dniach 6-7.11.2014 r. wzięli udział w konferencji: „łączy nas terytorium - przedsiębiorczość społeczna”.

W dniu 3 grudnia odbyło się II Forum Odpowiedzialnej Przedsiębiorczości. Tematem przewodnim Forum było budowanie nowego wymiaru współpracy w biznesie. Spotkanie było też doskonałą okazją do zapoznania się z kwestią budowania marki odpowiedzialnej społecznie.

Forum zgromadziło 72 uczestników. Wydarzeniu towarzyszyły mini targi Spółdzielni Socjalnych powstałych w ramach projektu OWES, dla których była to pierwsza okazja do zaprezentowania swojej oferty biznesowi , innym przedsiębiorstwom społecznym i nawiązania kontaktów handlowych.

Zestawienie dot. wykonanych usług w projekcie

Zadanie	Wydatki w 2014 r.
31. Usługi marketingowe	56 070,00
36. Specjalista ds. Doradztwa biznesowego	29 760,00
37. Doradztwo biznesowe	91 146,14
44. Mentorzy biznesowi	85 644,30
45. Przejazdy dla realizatorów RC/PSSE	248,64

52. 3 fora biznesowe dla 70 osób każde - wynagrodzenie prelegentów	7697,00
53. 3 fora biznesowe dla 70 osób każde - materiały na Forum	885,60
54. 3 fora biznesowe dla 70 osób każde - promocja wydarzenia	984,00
55. 3 fora biznesowe dla 70 osób każde - catering	6977,60
56. 3 fora biznesowe dla 70 osób każde - obsługa techniczna	369,00
57. katalog PES – opracowanie 50 PES - opracowanie merytoryczne zawartości katalogu papierowego i e-katalogu; opracowanie grafiki; skład - złożenie, złamanie, korekta wersji papierowej	0
58. techniczne utworzenie ekatalogu, utrzymanie serwera i bieżąca aktualizacja	0
59. druk katalogów	0
suma	279 782,28